



АДМИНИСТРАЦИЯ
НОВОУСМАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.02.2015 N 532

с. Новая Усмань

Об утверждении правил установки и эксплуатации

рекламных конструкций на территории

Новоусманского муниципального района

Воронежской области

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 06.10.2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", решением Совета народных депутатов Новоусманского муниципального района от 16.12.2009 N 84 "Об утверждении Положения о размещении средств наружной рекламы на территории Новоусманского муниципального района", администрация Новоусманского муниципального района п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области согласно приложению N 1.

2. Утвердить сборник типовых стационарных рекламных конструкций на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области согласно приложению N 2.

3. Возложить на отдел по управлению муниципальным имуществом администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области функции по координации деятельности в области наружной рекламы и художественного оформления района.

4. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании "Новоусманский муниципальный Вестник" и разместить на официальном сайте администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального района- начальника отдела экономики Е.

ГЛАВА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА Ч.

Приложение N 1 к постановлению администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области от 25.02.2015 г. N 532

ПРАВИЛА
УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ НОВОУСМАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области (далее - Правила) приняты в целях осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды района, сохранения

историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Новоусманского муниципального района. Настоящие Правила устанавливают единый порядок и требования к распространению наружной рекламы и информации, установке, эксплуатации рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области.

1.3. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федерального закона от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" и постановления Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2008 г. N 315 "Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации", ГОСТа 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", ГОСТа 52289-2004 "Правила применения дорожных знаков, разметок, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТа 52290-2004 "Знаки дорожные. Общие технические требования".

1.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области допускается при наличии соответствующего разрешения, выданного в порядке, установленном административным регламентом предоставления муниципальных услуг. Самовольная установка средств наружной рекламы запрещена.

1.5. К рекламным конструкциям, установка которых регулируется данными Правилами, относятся все носители рекламы, размещаемые на всей территории района, независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности зданий, сооружений, объектов или земельных участков и ориентированные на визуальное восприятие из пространства поселений.

1.6. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

2. СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ НОВОУСМАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. На территории Новоусманского муниципального района Воронежской области утверждена Схема размещения рекламных конструкций, на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области, утвержденная постановлением администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области от 29.01.2015 года N 230. Общая Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по отдельным участкам территорий (участков улиц, магистралей, площадей, дорог). Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в порядке, определенном Уставом Новоусманского муниципального района Воронежской области, и размещению на официальном сайте органов местного самоуправления Новоусманского муниципального района Воронежской области. Схема размещения рекламных конструкций является открытой и общедоступной.

3. ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Рекламными конструкциями в рамках настоящих Правил в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" признаются щиты, стенды, и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения наземного транспорта, общественных туалетах и других объектах инфраструктуры, установленные на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области в целях распространения рекламы.

3.1. Типы рекламных конструкций на объектах благоустройства инфраструктуры

3.1.1. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах киосков розничной торговли и не являющиеся его конструктивными частями. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли составляет 1,5 x 1 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли определяется общей площадью используемых сторон. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.2. Рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.3. Указатели с рекламным модулем - рекламные конструкции малого формата, на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещается указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль. Указатель должен иметь внутренний подсвет. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 м x 1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью используемых сторон. Фундамент отдельно стоящего указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя или выполняется в виде чугунного литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой пожарной безопасности, аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям.

3.1.4. Рекламные конструкции на общественных туалетах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах общественных туалетов. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на общественном туалете составляет 1,0 x 1,5 м

3.1.5. Отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках)

3.1.5.1. Сити-форматы - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити - формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.5.2. Афишные стенды - рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8 x 1,75 м. Площадь

информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки. Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

3.1.5.3. Тумбы - рекламные конструкции малого формата, с внутренним подсветом, имеющие три внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,4 м x 3 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем земли. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.5.4. Сити-борды- рекламные конструкции среднего формата, с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити - борда составляет 2,4 м x 1,8 м или 3,7 x 2,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.5.5. Щиты 6 x 3 м - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 x 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1-0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно оформлены по согласованию с отделом по архитектуре и градостроительству администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.5.6. Суперборды и Суперсайты- щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы Суперборды и суперсайты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперборды и суперсайты должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 12 x 4 м. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 15 x 5 м. Площадь информационного поля суперборда и суперсайта определяется общей площадью их сторон. Количество сторон у супербордов и суперсайтов не может быть более трех. Фундамент суперборда и суперсайта не может выступать над уровнем земли. Суперборд и суперсайт, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.1.5.7 Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящими Правилами, и не указанные в пунктах 3.1.1 - 3.1.5.6,

3.1.5.8 К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся следующие рекламные конструкции:

1) объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного

поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем;

2) проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам. Модель и проект уникальной конструкции в каждом конкретном случае согласовывается и утверждается отделом по архитектуре и градостроительству администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области. Площадь информационного поля уникальных конструкций определяется расчетным путем. На уникальные конструкции распространяются все требования, предусмотренные для рекламных конструкций большого формата.

3.2. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям)

3.2.1. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем. Для каждой рекламной крышной конструкции разрабатывается проектная документация, которая согласовывается отделом по архитектуре и градостроительству администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области. Высота рекламных крышных конструкций должна быть:

- не более одной шестой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли до 15 м, со стороны которого размещается конструкция;

- не более одной восьмой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли от 15 м до 50 м, со стороны которого размещается конструкция;

- не более одной шестой части от высоты фасада стилобатной части здания, если крышная конструкция устанавливается на крыше стилобатной части здания, являющейся встроенно-пристроенной частью основного здания. Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

3.2.2. Медиа-фасады - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля медиа-фасада определяется размером демонстрируемого изображения. Для размещения медиа-фасада на конкретном здании разрабатывается проектная документация, которая согласовывается и утверждается отделом по архитектуре и градостроительству администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области. Размер медиа-фасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта. Медиа-фасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

4.1. Общие требования

4.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

4.1.2. На территории Новоусманского муниципального района Воронежской области разрешается размещение исключительно указанных в части 3 Правил типов и размеров рекламных конструкций. Размещение иных типов и размеров рекламных конструкций не допускается.

4.1.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.4. Рекламные конструкции, за исключением рекламных конструкций на афишных стендах, щитов 6 x 3 м, супербордов, суперсайтов, должны иметь внутренний подсвет.

4.1.5. Доведение до потребителя рекламных сообщений / изображений на всех видах конструкций, может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил.);
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах);
- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов (за исключением медиа-фасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды.

4.1.6. Для рекламных конструкций площадью равной или более 18 м кв. допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля рекламной конструкции. Порядок размещения дополнительных элементов устанавливается администрацией Новоусманского муниципального района Воронежской области. Оплата за размещение дополнительных элементов производится в процентном отношении в зависимости от увеличения площади информационного поля рекламной конструкции.

4.1.7. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.)

4.1.8. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения / изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

4.1.9. Установка конструкций, расположенных на земельных участках должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

4.1.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений / изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.1.11. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

4.1.12. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор,

технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.1.13. Рекламные конструкции, размещаемые на территории района, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

4.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию внешнему виду рекламных конструкций

4.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

4.2.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

4.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю рекламные конструкции на остановочных павильонах, рекламные конструкции на общественных туалетах;
- двух раз в месяц другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, сити-форматы, тумбы);
- одного раза в два месяца конструкции среднего формата (сити-борды);
- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) для прочих рекламных конструкций, а также по поручениям администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области.

4.2.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписаниям администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области. В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид его владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкции.

4.2.5. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида конструкций. Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб.

4.2.6. Внешний вид и дизайн всех видов рекламных конструкций (за исключением рекламных

конструкций, предусмотренных пунктами 3.1.5.6, 3.1.5.8. Правил) должны соответствовать сборнику типовых стационарных рекламных конструкций на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области (далее - Сборник). Сборник - является документом, объединяющим в себе типовые решения и конструктивно возможные способы распространения рекламы на территории района. Сборник в установленном порядке утверждается администрацией Новоусманского муниципального района Воронежской области

4.3. Требования к территориальному размещению типов рекламных конструкций

4.3.1. Требования к территориальному размещению типов рекламных конструкций на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, находящегося на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области.

4.3.2. Графические материалы утверждаются отделом по архитектуре и градостроительству администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области.

5. УСТАНОВКА И ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ НОВОУСМАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

5.1. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения на установку рекламных конструкций, выданного отделом по архитектуре и градостроительству администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области при наличии действующего договора между собственником недвижимого имущества, на котором предполагается установка рекламной конструкции и рекламораспространителем.

5.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области заключается с победителями торгов (конкурсов или аукционов) на право заключения соответствующих договоров.

5.3. После утверждения схем размещения рекламных конструкций, торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области, собственность на которые не разграничена, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области, проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

5.4. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области администрация Новоусманского муниципального района Воронежской области, в лице отдела по управлению муниципальным имуществом администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области, предоставляет победителю торгов за плату возможность установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы на земельных участках и другом имуществе администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области, а также на земельных участках собственность на которые не разграничена.

5.5. Размер платы (единовременный платеж) за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договору определяется на основании протокола, составленного по итогам проведения торгов. Методика определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с решением Совета народных депутатов Новоусманского муниципального района Воронежской области.

5.6. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Материалы социальной рекламы предоставляются администрацией Новоусманского муниципального района Воронежской области или заявителями и размещаются рекламораспространителем на основании договора, заключенного в соответствии с действующим законодательством.

5.7. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области.

5.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области заключается с рекламораспространителем на срок, установленный действующим законодательством.

5.9. В соответствии с условиями договора рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию, а также заключает договор страхования гражданской ответственности за ущерб, который может быть причинен рекламной конструкцией третьим лицам.

5.10. В случае использования имущества администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области для установки и эксплуатации рекламной конструкции без договора, администрация Новоусманского муниципального района Воронежской области вправе осуществить демонтаж таких конструкций и потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическое размещение рекламных конструкций, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных конструкций.

6. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

6.1. Разрешение выдается по заявлению собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лица, уполномоченного собственником, в том числе арендатора, либо лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции.

6.2. Разрешение на установку рекламной конструкции, устанавливаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области, оформляется на основании заявления победителя торгов в отношении соответствующего адреса размещения рекламной конструкции.

6.3. В случае отчуждения рекламной конструкции лицом, получившим разрешение на установку рекламной конструкции, новому собственнику не требуется получение нового Разрешения на установку. В этом случае администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области в течение 10 рабочих дней вносит в Разрешение на установку, а также в Реестр рекламных мест соответствующие отметки об изменении собственника рекламной конструкции, на основании заявления, подписанного прежним собственником и новым собственником соответствующей рекламной конструкции.

6.4. Разрешение выдается отделом по архитектуре и градостроительству администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения предусмотренные Федеральным законодательством.

7. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

7.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения на установку рекламной конструкции, либо после аннулирования разрешения или признания его недействительным, либо эксплуатируемых без договора (самовольное размещение), производится владельцем рекламной конструкции за свой счет по предписанию отдела по управлению муниципальным имуществом администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области с последующим благоустройством территории или восстановлением фасада в том виде, который был до установки конструкций и с использованием аналогичных материалов и технологий.

7.2. При невыполнении указанного в пункте 7.1. Правил предписания, либо если владелец рекламной конструкции неизвестен, рекламная конструкция подлежит принудительному демонтажу в установленном настоящими Правилами порядке.

7.3. Хранение демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением настоящих Правил, производится в течение не более одного месяца со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение.

7.4. После оплаты рекламодателем затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные рекламные конструкции в установленном порядке возвращаются владельцам.

7.5. Работы подрядной организации по демонтажу, вывозу, складированию и утилизации рекламных конструкций оплачиваются из средств бюджета Новоусманского муниципального района Воронежской области по соответствующим статьям расходов с последующим возмещением затрат в установленном настоящими Правилами порядке рекламодателем.

7.6. Расходы на выполнение работ по принудительному демонтажу подлежат возмещению за счет рекламодателя по требованию администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области.

8. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОРЯДОК ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

8.1. Техническая экспертиза проектной документации

8.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей, должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническими регламентами, строительными нормами и правилами (СНиП), в том числе нормам пункта 6.1. государственного стандарта ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" и пункта 6.23. СНиП 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" в части определения на перекрестках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и "пешеход-транспорт", а также правилами устройства электроустановок (ПУЭ), правилами технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП) и другими действующими нормативными правовыми актами.

8.1.2. Соответствие технической документации указанным в п. 8.1.1. настоящих Правил требованиям должно быть подтверждено заключением независимой экспертной организации.

8.1.3. Заключение независимой экспертной организации относительно проектной документации рекламных конструкций должно содержать следующую информацию:

- 1) подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
- 2) подтверждение правильности выбора конструкций и материалов;
- 3) подтверждение правильности выполненных расчетов;
- 4) подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, СНиП, действующих на момент выдачи заключения ПУЭ, действующих стандартов ЕСКД и СПДС и других применимых нормативных требований;
- 5) подтверждение наличия у проектирующей организации лицензий на право выполнения проектных работ, если такая лицензия требуется в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо указание об отсутствии требования лицензирования такой деятельности;
- 6) в случае размещения рекламных конструкций, имеющих признаки объектов капитального

строительства, подтверждение наличия согласования такого размещения по основаниям, фундаментам и подземным сооружениям - в случае сложных инженерно-геологических условий с приложением копий соответствующих согласований;

7) подтверждение наличия у проектирующей организации соответствующих свидетельств о допуске саморегулируемых организаций, а также наименование саморегулируемой организации;

8) заверенную нотариально, либо оригинальной печатью независимой экспертной организации, выдающей экспертное заключение, копию лицензии такой независимой экспертной организации.

8.1.4. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Независимая экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность с владельцем рекламной конструкции за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия технической документации требованиям действующих нормативных документов.

8.1.5. Владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

8.1.6. Расходы по проведению технической экспертизы проектной документации несет заявитель.

8.2. Установка и контроль соответствия вновь установленных рекламных конструкций проектной документации

8.2.1 Проверка и контроль состояния установленных рекламных конструкций, а также проверка и контроль соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации, требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам проводится отделом по архитектуре и градостроительству администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области.

8.2.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

8.2.3 Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и/или собственника, или после письменного уведомления его о проведении работ в срок установленный договором между балансодержателем и/или собственником и рекламораспространителем.

8.2.4. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- разрешения на установку рекламных конструкций, оформленного в установленном порядке;

- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об объектах культурного наследия, в случае установки рекламной конструкции на объекте культурного наследия, выявленном объекте культурного наследия.

8.2.5. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламных конструкций в сроки:

- не более 2 суток на территориях зон указанных в подпунктах 1, 2 пункта 4.3.4 настоящих Правил;

- не более 4 суток на улицах и магистралях зон подпункта 3 пункта 4.3.4 настоящих Правил;

8.2.6. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа,

демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

8.2.7. За пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу рекламных конструкций заявитель должен проинформировать администрацию Новоусманского муниципального района Воронежской области о дате и времени проведения этих работ, а также в течение пяти дней после завершения строительно-монтажных работ по установке рекламных конструкций владелец конструкции обязан оформить акт сдачи в эксплуатацию рекламной конструкции и передать его в отдел по архитектуре и градостроительству администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области.

8.2.8. Проверка соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации и требованиям технических регламентов и условий СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам проводится отделом по архитектуре и градостроительству администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области.

8.2.9. При невозможности или нежелании владельца рекламной конструкции устранить выявленные недостатки отдел по архитектуре и строительству администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области выносит предписание о демонтаже рекламной конструкции.

8.2.10. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций требованиям безопасности передается собственнику.

8.3. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций

8.3.1. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится их владельцем за свой счет с периодичностью не менее 1 раза в 3 года.

8.3.2. Решение о контрольном обследовании рекламных конструкций принимается администрацией Новоусманского муниципального района Воронежской области в случаях: аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков и прочих; и оформляется соответствующим распоряжением.

8.3.3. Контрольные обследования производятся отделом по архитектуре и градостроительству администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области.

8.3.4. Основаниями для проведения контрольного обследования рекламных конструкций являются аварийные ситуации либо их признаки, профилактическое обследование с целью исключения аварийных ситуаций, обследование в связи с обращением в администрацию Новоусманского муниципального района Воронежской области организаций, в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявленные должностными лицами признаки несоответствия рекламных конструкций требованиям технической документации или разрешения на установку рекламной конструкции.

8.3.5. Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев рекламных конструкций о планируемых сроках и адресах рекламных конструкций, подлежащих контрольному обследованию.

8.3.6. Владелец рекламных конструкций обязан устранять в месячный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

8.3.7. Денежные средства затраченные на повторные обследования, проводимые после отрицательных заключений независимой экспертной организации, возмещаются рекламораспространителем.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

9.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций

несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

9.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, другими нормативными правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Приложение N 2 к постановлению администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области от 25.02.2015 г. N 532

СБОРНИК ТИПОВЫХ СТАЦИОНАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ НОВОУСМАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции ПРАВ

- 1.1. Сити-формат 1,2x 1,8 м
- 1.2. Панель-кронштейн 1,2x1,8 м
- 1.3. Дорожное ограждение 1,52x0,82 м
- 1.4. Афишный стенд в виде тумбы 1,4x3,0 м
- 1.5. Пиллар 1,4x3,0 м
- 1.6. Ситиборд 2,7x 3,7 м
- 1.7. Щит 3x6 м
- 1.8. Щит малый 2x3 м, 3x4 м
- 1.9. Суперсайт 4x12 м, 5x12 м, 5x 15 м

1.1 Сити-формат 1,2 x 1,8 м

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Габаритные размеры конструкции

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка: Стальная профильная труба прямоугольного сечения, облицованная декоративной панелью

Фундамент: Заглубляемый

Облицовка: Алюминий или композитный материал

Остекление: Закаленное стекло

Освещение: Внутренний подсвет

Ширина: 1380 мм

Высота: от 2770 до 3150 мм

Глубина: 225 мм

Высота опорной стойки: от 800 до 1200 мм

Размер рекламного изображения: 1200x1800 мм

1.2 Панель-кронштейн 1,2x 1,8 м

Отдельно стоящие на земле, крепящиеся на стене здания или на опорах освещения объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Габаритные размеры конструкции

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка: Стальная профильная труба прямоугольного или круглого сечения, облицованная декоративной панелью

Фундамент: Заглубляемый

Облицовка: Алюминий или композитный материал

Остекление: Закаленное стекло

Освещение: Внутренний подсвет

Ширина: 1350 мм

Высота: от 4870 мм

Глубина: 225 мм

Высота опорной стойки: не менее 3000 мм

Размер рекламного изображения: 1200x1800 мм

1.3 Дорожное ограждение 1,52x 0,82 м

Отдельно стоящие на земле блоки рекламных конструкций с внутренним подсветом, расположенные вдоль тротуаров и отделяющие их от проезжей части.

Габаритные размеры конструкции

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка: Стальная профильная труба круглого сечения

Фундамент: Заглубляемый

Облицовка: Алюминий или композитный материал

Остекление: Закаленное стекло

Освещение: Внутренний подсвет

Ширина: 1650 мм

Высота: 1500 мм

Глубина: 89 мм

Высота опорной стойки: не менее 3000 мм

Размер рекламного изображения: 800x1500 мм

1.4 Афишный стенд в виде тумбы 1,4x3,0м

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3-х информационных полей.

Габаритные размеры конструкции

Основные характеристики конструкции

Фундамент: Не заглубляемый

Облицовка: Алюминий или композитный материал

Остекление: Литой поликарбонат

Освещение: Внутренний подсвет

Ширина (диаметр): 1800 мм

Высота: 3500 мм

Размер рекламного изображения: 1400x3000 мм

Техническое описание: 3-х сторонняя конструкция с возможностью использования механизма вращения

1.5 Пиллар 1,4x3,0 м

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3-х информационных полей.

Габаритные размеры конструкции

Основные характеристики конструкции

Фундамент: Не заглубляемый

Облицовка: Алюминий или композитный материал

Остекление: Литой поликарбонат

Освещение: Внутренний подсвет

Ширина: 1750 мм

Высота: 3700 мм

Размер рекламного изображения: 1400x3000 мм

1.6 Ситиборд 2,7x 3,7 м

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Габаритные размеры конструкции

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка: Стальной металлический швеллер

Фундамент: Заглубляемый

Облицовка: Алюминий или композитный материал

Остекление: Многослойное стекло, тип "Триплекс"

Освещение: Внутренний подсвет

Ширина: до 4100 мм

Высота: до 6000 мм

Глубина: от 450 до 600 мм

Высота опорной стойки: от 2500 до 4000 мм

Размер рекламного изображения: 2700x3700 мм

1.7 Щит 3,0 x 6,0 м

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Габаритные размеры конструкции

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка: Стальной металлический швеллер

Фундамент: Заглубляемый*

Облицовка: Пластик или композитный материал

Освещение: Внутренний или внешний подсвет

Ширина: 6200 мм

Высота: от 7000 до 11000 мм

Высота опорной стойки: от 4000 до 8000 мм

Размер рекламного изображения: 3000x6000 мм

Техническое описание: Конструкция, установленная на собственной опоре;

допускаются односторонние конструкции, 2-х сторонние и 3-х сторонние конструкции

*В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой объект благоустройства.

1.8 Щит малый 2,0 x3,0 м, 3,0 x4,0 м

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Конструкции допускаются к установке на внутрирайонных дорогах.

Габаритные размеры конструкции

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка: Стальной металлический швеллер

Фундамент: Заглубляемый*

Облицовка: Пластик или композитный материал

Ширина: 3200 мм, 4200 мм

Высота: от 4000 до 11000 мм

Высота опорной стойки: от 2000 до 8000 мм

Размер рекламного изображения: 2000x3000 мм, 3000x4000 мм

Техническое описание: Конструкция, установленная на собственной опоре; допускаются односторонние и 2-х сторонние конструкции

*В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой объект благоустройства.

1.9 Суперсайт 4,0 x12,0 м, 5,0 x12,0 м, 5,0 x15,0 м

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Габаритные размеры конструкции

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка: Профильная труба прямоугольного или круглого сечения

Фундамент: Заглубляемый

Облицовка: Пластик или гофрированный металлический лист

Освещение: Внешний подсвет

Ширина: от 15000 до 15800 мм

Высота: от 14000 до 23530 мм

Высота опорной стойки: от 9000 до 18000 мм

Размер рекламного изображения: 5000x15000 мм

Техническое описание: 2-х или 3-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре

2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на объектах благоустройства инфраструктуры

2.1. Остановочный павильон 1,2x 1,8 м (тип 1)

2.2. Остановочный павильон 1,2x1,8 м (тип 2)

2.3. Остановочный павильон без рекламной конструкции

2.4. Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта

2.5. Информационно-коммуникационный указатель

2.6. Информационно-ориентирующий модульный указатель

2.1 Остановочный павильон (тип 1)

Габаритные размеры конструкции

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка: Стальная профильная труба прямоугольного сечения

Фундамент: Заглубляемый

Облицовка: Алюминий или композитный материал

Остекление: Безопасное стекло

Освещение: Внутренний подсвет

Ширина: 4900 мм

Высота: 2900 мм

Глубина: 1700 мм

Габариты рекламной конструкции, входящей в состав остановочного павильона:

Ширина - 1380 мм

Высота - 2355 мм

Глубина - 225 мм

Размер рекламного изображения: 1200x1800 мм

Размер информационного поля для некоммерческой информации 850x1100 мм

2.2. Остановочный павильон (тип 2)

Габаритные размеры конструкции

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка: Стальная профильная труба прямоугольного сечения

Фундамент: Заглубляемый

Облицовка: Алюминий или композитный материал

Остекление: Безопасное стекло

Освещение: Внутренний подсвет

Ширина: 3980 мм

Высота: 2635 мм

Глубина: 1505 мм

Габариты рекламной конструкции, входящей в состав остановочного павильона:

Ширина - 1338 мм

Высота - 1888 мм

Глубина - 225 мм

Размер рекламного изображения: 1200x1800 мм

Размер информационного поля для некоммерческой информации 850x1100 мм

2.3. Остановочный павильон без рекламной конструкции

Габаритные размеры конструкции

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка: Стальная профильная труба прямоугольного сечения

Фундамент: Заглубляемый

Облицовка: Алюминий или композитный материал

Остекление: Безопасное стекло

Ширина: 3980 мм

Высота: 2635 мм

Глубина: 1505 мм

Размер информационного поля для некоммерческой информации 850x1100 мм

2.4. Рекламная конструкция на остановочном пункте движения общественного транспорта

Основные характеристики конструкции

Остекление: Безопасное стекло

Освещение: Внутренний подсвет

Габариты рекламной конструкции, входящей в состав остановочного пункта:

Ширина - 1380 мм

Высота - 2355 мм

Глубина - 225 мм

Размер рекламного изображения: 1200x1800 мм

2.5. Информационно-коммуникационный указатель

Габаритные размеры конструкции

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка: Стальная профильная труба круглого сечения

Фундамент: Заглубленный или незаглубленный*

Облицовка: Алюминий, пластик или композитный материал

Остекление: Акриловое стекло

Освещение: Внутренний подсвет

Ширина: 2653 мм

Высота: От 3950 до 4430 мм

Глубина: От 390 до 1410 мм

Размер рекламного изображения (max) 1200x1800 мм

*В случае использования незаглубленного фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя или выполняется в виде чугунного литья.

2.6. Информационно-ориентирующий модульный указатель

Техническое описание

Односторонняя или 2-х сторонняя модульная конструкция, выполненная в виде изогнутых светопрозрачных пластин разной высоты, размещаемые на общей несущей раме

Габаритные размеры конструкции

Основные характеристики конструкции

Фундамент: Незаглубленный

Остекление: Органическое стекло

Освещение: Внутренний подсвет

Ширина: от 1055 до 1300 мм*

Высота: от 1912 до 2658 мм*

Глубина: 253 мм

Размер информационного поля Длина - 900-1200 мм Высота - 200-1125 мм

*Габаритные размеры зависят от типа модульной конструкции.

Допустимые типы конструкций:

1. Пилон

2. Панель-кронштейн

3. Настенная панель

3. Отдельно стоящие рекламные конструкции, разработанные по индивидуальным проектам

3.1. Светодиодный экран

3.2. Перетяжка

3.3. Флаговые композиции

3.4. Объемные 3D фигуры

3.5. Строительные сетки

3.6. Декоративные ограждения с рекламным изображением

3.1. Светодиодный экран

Электронные экраны (электронное табло) - объекты наружной рекламы информации, предназначенные для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов.

Экраны могут размещаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций, размещаемые на стенах зданий и сооружений, а также и на крышах.

Информационное поле представляет собой электронный дисплей, основными элементами которого являются светодиоды, формирующие изображение.

Опорная стойка и декоративный корпус могут иметь различные варианты формы и цветового исполнения.

Допустимая высота опорной стойки:

- Высота стойки светодиодного экрана согласуется в каждом конкретном случае в порядке, установленном действующими правилами установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

- Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

- Габаритные размеры информационного поля электронного экрана определяется в каждом конкретном случае индивидуально.

3.2 Перетяжка

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, состоящие из опор, устройств, крепления, устройств натяжения и информационного изображения.

Перетяжки подразделяются на неосвещенные и световые (в том числе гирлянды). Световые перетяжки должны иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

3.3. Флаговые композиции (тип Флагшток)

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, состоящие из фундамента и металлической или пластиковой стойки на который поднимается флаг

Габариты рекламной конструкции:

a, b - габаритные размеры флагштока определяются в каждом конкретном случае индивидуально.

c, d - размер и пропорции флага подбираются в зависимости от высоты флагштока

Основные характеристики конструкции:

Опорная стойка: Профильная труба круглого сечения

Фундамент: Заглубленный

Материал стойки: Углепластик, алюминий

3.4. Объемные 3D фигуры

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, изготовленные из пенопласта или других материалов по индивидуальному проекту.

Габаритные размеры конструкции определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта.

Габариты рекламной конструкции

Основные характеристики конструкции

Освещение: Возможно применение неона и светодиодного подсвета

Габариты рекламной конструкции: Определяются на основании согласованного проекта

Материал: Пенопласт, пластик, стекло, металл, дерево

3.5 Строительные сетки

Временные объекты наружной рекламы в виде изображения на сетках, ограждающие объекты строительства.

Рекламоноситель закрепляется на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля. Крепление рамы к стене производится пластиковыми дюбелями, либо анкерными болтами. Рама может иметь различные конфигурации в зависимости от устройства фасада здания и способа крепления рекламного полотна. При расположении сетки на строительных лесах, крепление полотна осуществляется к вертикальным и горизонтальным натяжителям, смонтированным непосредственно на конструкции лесов. Размеры сеток ограничены размерами стены здания, либо размерами строительных лесов. Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

3.6. Декоративные ограждения с рекламным изображением (тип Мультиборд)

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и наборных вертикальных информационных полей, расположенных под углом к движению.

Установка декоративных ограждений с рекламным изображением возможно вдоль крупных автомагистралей.

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка: Стальной металлический швеллер

Фундамент: Заглубляемый*

Освещение: Внешний подсвет

Общая площадь конструкции: Более 300 кв. метров

Габаритные размеры конструкции определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта.

*В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой объект благоустройства.

4. Рекламные конструкции, присоединенные к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям)

4.1. Щит настенный (брандмауэр) 3x6 м.

4.2. Медиа-фасады

4.3. Крышные и настенные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов

4.1. Щит настенный (брандмауэр) 3x6 м.

Односторонние настенные объекты рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Щит настенный выполняется по типовому или индивидуальному проекту. В обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Габариты рекламной конструкции

Основные характеристики конструкции

Освещение: Внешний подсвет

Ширина: 6200 мм

Высота: 3200 мм

Размер рекламного изображения: 3000х6000 мм

Техническое описание: Настенная односторонняя конструкция, крепящаяся непосредственно к стенам зданий и сооружений.

4.2. Медиа-фасад

Основные характеристики конструкции

Смена изображения: Электронно-световое оборудование

Освещение: Не имеет

Габариты рекламной конструкции: Определяются в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта

Техническое описание: Односторонняя конструкция, установленная на поверхности стен зданий, строений и сооружений

4.3. Крышные и настенные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов

Габариты рекламной конструкции

Габаритные размеры конструкции определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании проекта.

Основные характеристики конструкции

Отдельные буквы и логотипы: Композиционный материал, пластик, алюминий, электронный носитель, люминесцент, газосвет, светодиодные модули

Освещение: Внутренний или внешний подсвет, опционально с элементами

Динамики: Определяются в зависимости от архитектуры здания, его габаритов и несущей способности здания и кровельного перекрытия

Техническое описание: Односторонняя конструкция, установленная выше уровня карниза здания

Каркас: Металлическая рамная конструкция

Крепление: Анкерная система, хомутовое крепление к несущим ригелям